

Experiência profissional

Also available in English

UmanTech (ex-VZ.Lab)

São Paulo, SP
umantech.com.br
05/2018 – Present

Head de Produtos & Soluções

Liderar o desenvolvimento de produtos B2B, trabalhando em estreita colaboração com os clientes e força de vendas para levantar demandas, estabelecer prioridades e definir roadmap. Avaliar tendências de mercado e gerar novas ideias para melhorar a oferta e a experiência do cliente. Estabelecer relações com os clientes, acompanhando o desempenho dos produtos, interagindo com todos os níveis de uma organização, inclusive C-level.

Dassault Systèmes - 3DEXCITE

São Paulo, SP
3dexcite.com
02/2013 – 05/2018

Lead Designer / Solutions Consultant

Expert de produtos e soluções da empresa, trabalhando junto à força de vendas para levantar demandas de clientes, recomendar soluções existentes ou adaptá-las para atender necessidades específicas. Trabalho criativo na elaboração de conceitos e interfaces, visando melhorias na experiência do usuário.

GAD' Design

São Paulo, SP
gad.com.br
08/2012 – 02/2013

Designer de Produtos

Parte de um grupo multidisciplinar como especialista em design, envolvido em todas as fases do projeto, desde pitching, engajamento com o cliente, workshops das partes interessadas e pesquisa qualitativa com o consumidor final.

Oppa

São Paulo, SP
oppa.com.br
11/2011 – 05/2012

Gerente de Produto

Ingressei na empresa na fase de startup (pré-lançamento e lançamento) para gerenciar o desenvolvimento de produtos e roadmap de lançamentos. Meu papel era identificar lacunas e oportunidades de mercado, definir linhas de produtos futuros, acompanhar o design e desenvolvimento com o líder técnico e relatar o desempenho de vendas de produtos no site.

BMW Group Designworks

Newbury Park, CA
bmwgroupdesignworks.com
01/2010 – 05/2010

Estágio em Design

Trabalhei em vários projetos de design de interiores de veículos, principalmente em Interfaces Homem-Máquina (HMI), para clientes como Embraer, Intermarine, John Deere e Iacobucci|HF. Participei de conceitos iniciais para a interface de tela do BMW Série-7 G11.

Formação Acadêmica

Fundação Instituto Administração

São Paulo, SP
fia.com.br
2016 - 2018

MBA - Master of Business Administration

MBA com foco em Empreendedorismo e Gestão da inovação na instituição de educação executiva mais bem avaliada do Brasil. Votado representante e orador da turma.

General Assembly

San Francisco, CA
generalassembly.ly
2017

Product Management

Programa acelerado full-time na Califórnia, coração da inovação mundial, com aprendizado de metodologias e estratégias atuais para design centrado no usuário e desenvolvimento de produtos orientado por métricas. Visitas técnicas à Adobe, YouTube, Uber e TripIt

ArtCenter College of Design

Pasadena, CA
artcenter.edu
2007 - 2010

Transportation Design, Bachelor of Science (B.S.)

Graduação internacional em uma escola top-10 mundial em design.
- 2 Monitorias com o professor Marek Djordjevic;
- 3x selecionado para a ArtCenter Student Gallery;
- Recebi o prêmio Best Eco-Technology no Hyundai Design Student Contest (Seoul, Coréia).

Universidade de Brasília

Brasília, DF
unb.br
2002 - 2006

Design de Produtos, Bacharelado

- Graduação com especialização em Design de Produtos;
- Membro da Coordenação do 16o NDesign, (evento estudantil com 2000+ participantes);
- 2 Monitorias com a professora mestra Symone Jardim.

Habilidades

Línguas

Português ●●●●●
Língua nativa

Inglês ●●●●●
Fluente p/ Negócios

Espanhol ●●○○○
Intermediário

Negócios

Profundo entendimento das operações internas de uma empresa e do ambiente competitivo, bem como de como estratégias de criação de valor aos clientes.

Metodologias

Conhecimento das melhores práticas de gerenciamento de produtos, capaz de selecionar e aplicar frameworks de pesquisa e desenvolvimento, priorizando problemas e soluções.

Liderança e comunicação

Capaz de sintetizar e comunicar claramente idéias a todos os níveis da organização, influenciando interlocutores de forma positiva.

Métricas

Análise de dados e métricas, elaboração de planos de melhoria e estratégia a partir de resultados quantitativos e qualitativos.